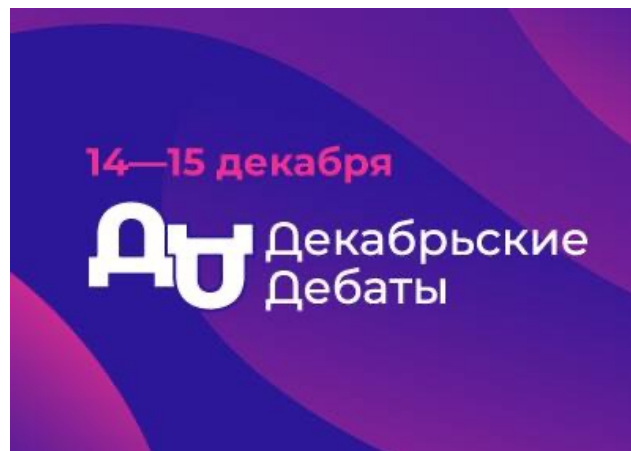
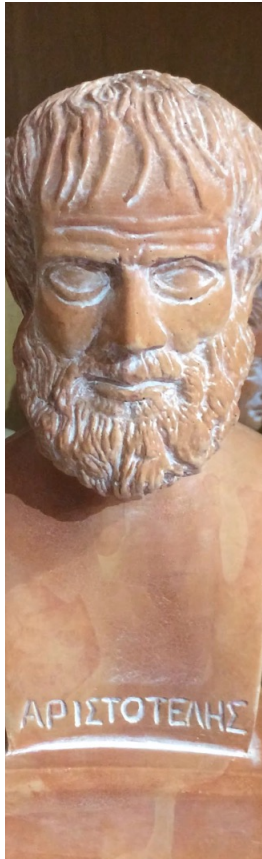




Корпоративная этика: взгляд со стороны экономики счастья

О.Н. Антипина



***“...счастье есть нечто самое прекрасное и наилучшее,
и оно же – самое приятное”***

***“Подлинно счастливый человек и жить будет
приятнейшим образом, и не напрасно люди это
ценят”***

Аристотель, “Эвдемова этика”

Актуальность и мотивация исследования

- Актуальность:
 - Какие этические ценности, которыми индивид руководствуется в экономической сфере жизни, делают его счастливее?
 - Какие этические ценности следует поддерживать в обществе, чтобы экономическое развитие приводило к счастью составляющих его людей?
 - На какие этические ценности следует обращать внимание современным компаниям с целью поддержания счастья сотрудников?
- Мотивация:
 - дополнить современные теоретические положения экономики благосостояния, которые имеют прикладное значение на макро- и микроуровне (в частности, в области корпоративной этики как совокупности моральных норм, формальных и неформальных правил поведения)

Понятие счастья в экономике

- **Счастье в экономике** - субъективные представления личности об удовлетворенности жизнью (*субъективное благосостояние – SWB*), которые зависят от:
 - наличия или отсутствия работы (или источника дохода)
 - размера индивидуального дохода
 - уровня среднедушевого дохода (среди членов профессионального сообщества, социальной группы)
 - достижения карьерных целей
 - удовлетворенности профессиональной деятельностью, условиями труда
 - наличия возможностей для полноценного отдыха и качественного проведения досуга
 - доступности и качества медицинских и страховых услуг, а также услуг по обеспечению безопасности и правопорядка
 - степени экономического развития страны в целом
 - показателей инфляции и безработицы, циклических колебаний деловой активности
 - и др.

Счастье и продуктивность работников

- **Счастье:**

- повышает субъективную удовлетворенность работой и производительность труда (Oswald et al., 2015)
- снижает риск эмоционального выгорания на работе (Brand et al., 2010)
- повышает вероятность закончить высшее образование, быть нанятым на работу, получить повышение и зарабатывать больше (De Neve, Oswald, 2012)

Понятие счастья в этике

- **Счастье в этике** - личная жизненная цель индивида, к которой нужно стремиться (в том числе и в экономической сфере)
- **С этической стороны счастье как экономический феномен** может быть представлено через понятия:
*“богатство”, “умеренность”, “щедрость”, “добродетель”, “свобода”,
“справедливость”, “рациональность”, “долг”, “ответственность”,
“самореализация”, “добросовестность”, “частный и общий интерес”,
“трудолюбие”, “доверие” и др.*

Гедонизм: счастье - *результат* человеческих действий



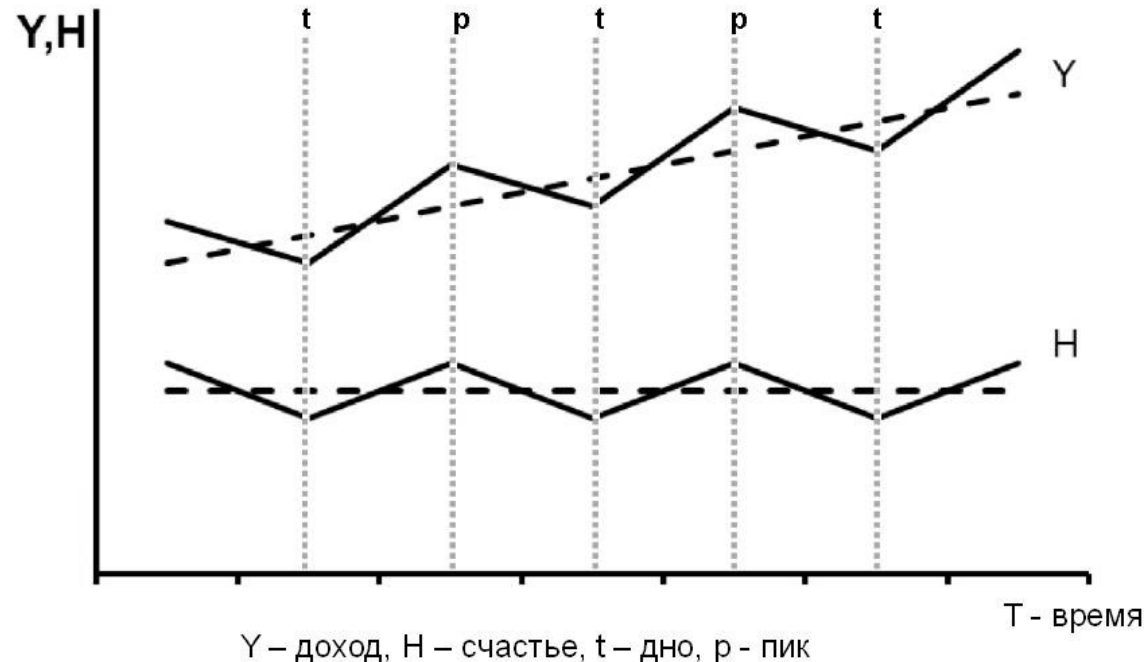
“Является ли богатство тем, что приносит счастье?”

Результаты исследования Р. Истерлина (начало 1970-х гг.):

четвертая часть беднейших американцев и половина богатейших американцев «очень счастливы в своей жизни» (Easterlin, 1974)

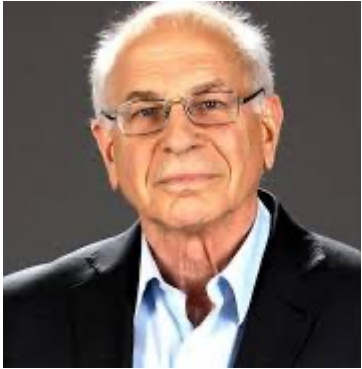
Парадокс Истерлина: «*Колебания* счастья и дохода (краткосрочные изменения) сонаправлены, а *тренды* (долгосрочные изменения) – нет»

Ричард Истерлин



Источники: Easterlin R.A. (2013 г. – для 37 стран; 2016 г. – для 43 стран) Easterlin R.A., O'Connor K.J. (2020 г. – для 123 стран)

Верна ли формула «стать богатым = стать счастливым»?



Даниел Канеман,
Нобелевский лауреат
2002 г.



Ангус Дитон,
Нобелевский лауреат
2015 г.

- Следует различать «эмоциональное благополучие» (повседневное ощущение радости/грусти или хорошего настроения/стресса) и «оценку [качества] жизни» (по шкале от 0 до 10)
- “по мере роста логарифма дохода оценка качества жизни устойчиво растет”
- “эмоциональное благополучие также растет вместе с ростом логарифма дохода, но до того момента, пока среднегодовой доход не достигнет 75 000 долл.” (обследованы более 450 000 жителей США в 2008-2009 гг.)

Источник: Daniel Kahneman, Angus Deaton (2010)

Верна ли формула «стать богатым = стать счастливым» в России?



- «Россиянам для счастья нужна зарплата в 50 тысяч рублей в месяц»
- Богатым считается тот, чья зарплата 100 тысяч рублей в месяц

Источник: опрос ФОМ (13.10.17)

В России «...точка «насыщения» соответствует доходу в среднем около 60 тыс. руб., после которой прирост вероятности удовлетворенности жизнью замедляется»

(2000-2012 гг., по данным Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ))

Источник: Л. А. Родионова, 2014 г.

Почему существует «точка насыщения»?

Привычка как экономическое понятие

- **Эффект привыкания**

«Гедонистическая беговая дорожка»
(hedonic treadmill):

по мере адаптации удовлетворенность жизнью
перестает расти



Источник: <https://buildingtowardswealth.com>

«Беговая дорожка удовлетворения»
(satisfaction treadmill):

ожидаемый уровень удовлетворения потребностей
постоянно корректируется



Зависть как экономическое понятие

- **Эффект сравнения**

- **“гипотеза относительного дохода”**: текущие потребительские расходы домашнего хозяйства определяются не только его абсолютным текущим доходом, но и средним доходом того социального слоя, к которому оно принадлежит (*Duesenberry 1949*)
- **“гипотеза относительного дохода как версия перманентного дохода”**: величина потребительских расходов домашнего хозяйства, принадлежащего определенному поколению, зависит от двух переменных - потенциального дохода этого домохозяйства на протяжении всей жизни и потенциального дохода на протяжении всей жизни принадлежащего тому же поколению среднего представителя его референтной группы (*Alvares-Cuadrado, Long 2008*)

Эффект сравнения в России

- Социальные сравнения (по социальному положению, доходу) негативно влияют на субъективную удовлетворенность жизнью
- Наиболее выражен негативный эффект социальных сравнений не с конкретными доходными группами (богатые, бедные, со средними доходами), а с категорией «другие» - представители ближайшего окружения (в том числе коллеги)
- Для переживших трансформационный кризис 1990-х гг. в зрелом возрасте характерна нисходящая логика сравнения: чем выше опасение жить «хуже других», тем ниже субъективная удовлетворенность жизнью
- Для НЕ переживших трансформационный кризис 1990-х гг. характерна восходящая логика сравнения: чем выше опасение не жить «лучше других», тем ниже субъективная удовлетворенность жизнью

Е. А. Настина, А. М. Алмакаева (2020),

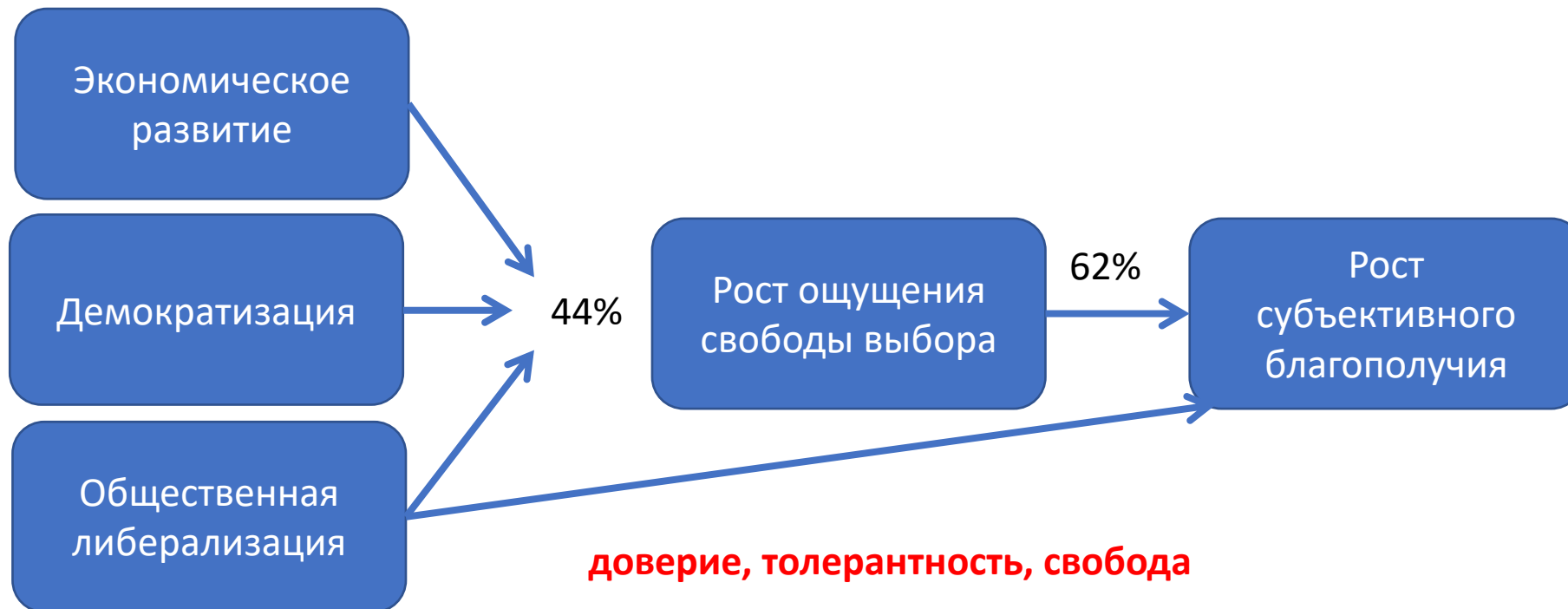
по данным 25 волны РМЭЗ НИУ ВШЭ за 2016 г.

Неравенство

- неравенство положительно влияет на счастье, если есть «туннельный эффект»: уровень счастья увеличивается, когда человек видит, что социальные лифты работают, и окружающие, с которыми он себя ассоциирует, поднимаются по социальной лестнице (Hirschman, Rothschild, 1973)
- профессии, связанные с физическим трудом, ассоциируются с меньшим уровнем субъективного благополучия (Helliwell et al., 2017)
- должность управленца приносит больше счастья и позитивных эмоций, чем нахождение в подчинении (Helliwell et al., 2017)

Что важнее для счастья: материальное или постматериальное?

- **Ronald Inglehart (2018):** переход от индустриальной экономики к экономике знаний связан с масштабным сдвигом ценностных ориентиров от ценностей выживания к ценностям самовыражения (доверию, толерантности и индивидуальной свободе), что способствует чувству субъективного благополучия

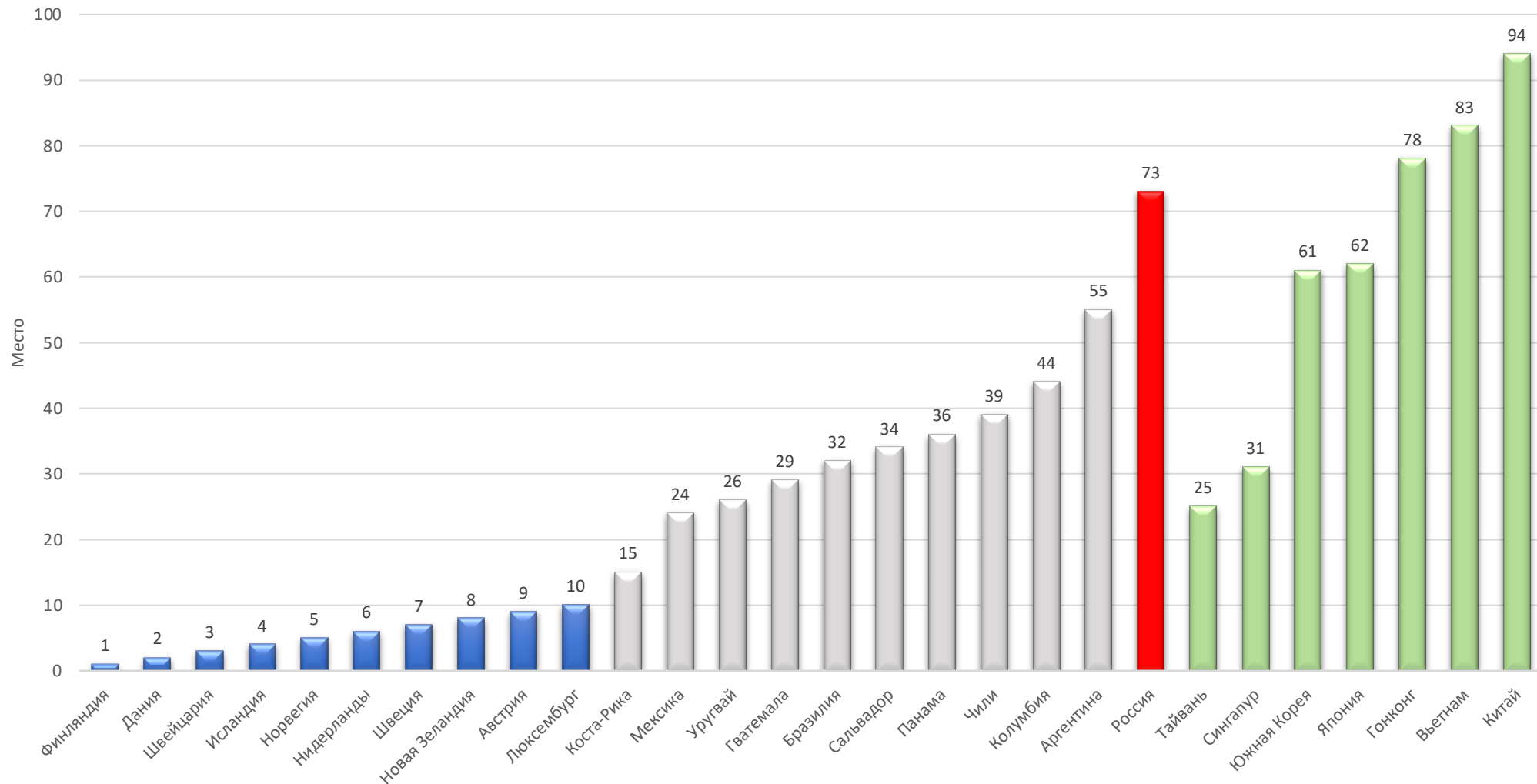


Социальные ценности в России

- среди трех измерений доверия (межличностное доверие, честность, помощь другому) наиболее значимое – честность
- атмосфера взаимопомощи и уважительное отношение в ближайшем окружении - наиболее значимый социальный фактор
- участие в общественно-полезной деятельности – наименее значимый социальный фактор

*Андрееенкова, Андрееенкова (2019),
по данным ESS, 2006, 2012*

Этические ценности индивидуализма/коллективизма на примере «Рейтинга счастья»



Источник: составлено по (Helliwell et al. 2020)

Эвдемонизм: счастье – *процесс*, мотивация которого:

- **В потреблении** - не зависть, а умеренность: «гармоничное избыточное потребление» - после удовлетворения насущных потребностей часть дохода сберегается, часть расходуется на духовное развитие и получение впечатлений, часть – на благотворительность, часть – на избыточные блага
- **В профессии** - добросовестность, самореализация, целеустремленность, трудолюбие, творческий подход, ответственность, а не корысть, карьеризм, тщеславие, лень, формализм, безответственность
- **В досуге** - бережное отношение к семье, привычка к занятиям спортом, наличие хобби, посещение культурных мероприятий (театров, музеев, лекториев и т.п.), общение с друзьями, вовлеченность в жизнь сообщества, благотворительность, волонтерская активность

Счастье как *процесс* в условиях пандемии COVID-19

- фокус на этическом отношении к себе и близким (соблюдение режима, эпидемиологических мер безопасности и др.)
- в России потеря работы или вынужденное закрытие бизнеса сильнее снизили субъективное благополучие индивидов с выраженными ценностями самоутверждения (сжатие возможностей для концентрации на собственных достижениях) и невысоким уровнем добросовестности (рост тревоги о невозможности найти новый источник заработка) (Соболева, Соколов, 2021)

**Единственный способ
сосредоточиться на удаленке**



*Эта фотография в 2020 г.
облетела все социальные сети*

Итоги

- Внимание к моральной стороне расширяет взгляд на проблематику экономики счастья и позволяет обозначить этические ценности, которые в экономической сфере жизни делают человека счастливее
- В современном мире экономическое развитие приводит к счастью людей за счет усиления таких ценностей, как доверие, толерантность и индивидуальная свобода
- Со времен Аристотеля верна формула:

«ЭТИЧНАЯ ЖИЗНЬ = СЧАСТЛИВАЯ ЖИЗНЬ»

Статья по материалам доклада:
Антипина О.Н. (2021) Этические аспекты экономической теории
счастья // Общественные науки и современность. No 1. С. 48-62.

antipina@econ.msu.ru