

## Мировое кафе. Тема 2. Изменениям в корпоративной культуре, деловой этике и в сфере социальной ответственности компаний под влиянием пандемии

Вторая тема дискуссии в рамках мирового кафе была посвящена изменениям в корпоративной культуре, деловой этике и в сфере социальной ответственности компаний под влиянием пандемии.

Модераторами выступили:

- Эдуард Иванов, профессор НИУ ВШЭ, международный эксперт в сфере комплаенса;
- Дмитрий Никитин, директор по управлению рисками ООО «Т2 Мобайл»;
- Мая Савицкая, менеджер ДАКУФИ ФБК Grant Thornton.

Дискуссия началась с рассмотрения проблем и вызовов для корпоративной культуры и деловой этики, с которыми участники столкнулись в период пандемии.

Более 70% участников высказали мнение, что переход значительной части работников на дистанционный режим работы потребовал внесения изменений в привычные процессы. В этой связи 64% участников отметили, что столкнулись с необходимостью внесения изменений в локальные нормативные акты, регулирующие отношения с работниками, в частности по вопросам труда и отдыха. В ряде компаний (26%) потребовалась адаптация к новым реалиям Кодексов деловой этики и служебного поведения.

С серьезными вызовами столкнулись подразделения, отвечающие за обеспечение информационной безопасности компаний. Около 60% участников дискуссии отметили, в частности, что работники используют для обсуждения рабочих вопросов различные мессенджеры, создавая угрозы разглашения служебной информации.

Среди проблем, возникших в связи с работой в дистанционном режиме были отмечены отсутствие привычного личного общения с руководителями и коллегами (63%), а также увеличение рабочего времени (42%). По мнению Эдуарда Иванова, дистанционный режим работы создает проблемы для руководителей компаний и структурных подразделений в осуществлении принципа «тон сверху» и продвижении этических принципов и ценностей компаний.

Большое внимание в ходе дискуссии вызвал вопрос о необходимости контроля рабочего времени при работе «на удаленке».

Большинство участников (80%) выступило за диверсифицированный подход к контролю рабочего времени с учетом должностных обязанностей и конкретных задач, выполняемых работниками. По мнению 63% участников ключевое

значение при дистанционной работе имеет достижение поставленных целей и получение необходимых результатов. Только 24 % высказалось в пользу жесткого контроля посредством записей участия, геолокации и др. Более половины участников отметили, что определенный контроль необходим, но он не должен превращаться в инструмент давления на работников.

При обсуждении социальной ответственности компаний основное внимание уделялось мерам, непосредственно связанным с пандемией. Участники отметили, что компании оплачивают тестирование работников на коронавирус (51%), оплачивают дополнительные медицинские расходы, в том числе по добровольному медицинскому страхованию (30%), организуют оказание социальной помощи лицам старше 65 лет (32%). В 12% компаний были организованы спортивные мероприятия офф-лайн.

Пандемия оказала влияние на социальные программы компаний. Так, 42% участников отметили, что пришлось отказаться от ряда социальных программ, реализовывавшихся в режиме офф-лайн. Вместе с тем 36% участников сообщили, что существующие в их компаниях благотворительные программы реализуются в полном объеме.