

 декабрьские  
дебаты

17 ДЕКАБРЯ 2018 г.



при поддержке



## Экономика счастья для бизнес-моделей цифровой трансформации

*Антипина Ольга (Россия) – д.э.н., профессор,  
профессор экономического факультета МГУ  
имени М.В.Ломоносова*

# Экономика счастья как научная школа

- **Период формирования:** 1970-е гг.
- **Предмет:** субъективные представления личности об удовлетворенности жизнью как экономический феномен
- **Теоретические основы:** поведенческая экономика
- **Методологическое единство:**
  - результаты социологических опросов
  - медицинские показатели
  - ординалистский и кардиналистский подходы
- **Единство практической программы:** «либертарианский патернализм»
- **Лидеры:**



Richard A. Easterlin  
University of Southern  
California



Andrew Clark  
Paris School of  
Economics



Andrew Oswald  
University of  
Warwick



Nattavudh (Nick)  
Powdthavee  
Warwick Business School,  
University of Warwick

# Факторы счастья

Неэкономические факторы счастья	Экономические факторы счастья	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Формальные признаки: возраст, пол, раса.</li> </ul>	<b>Микроэкономические факторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие или отсутствие работы (или источника дохода).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Индивидуальные качества личности (определяющие ее, к примеру, как экстраверта или интроверта, оптимиста или пессимиста).</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Размер индивидуального дохода.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Социальный статус: образование, профессия, семейное положение.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Уровень среднедушевого дохода (среди членов профессионального сообщества, социальной группы).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Достижение жизненных целей: личностный рост, самореализация.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Достижение карьерных целей.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Состояние здоровья: личного и близких людей.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Удовлетворенность трудом.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Способ проведения времени: продолжительность рабочего дня, общение с близкими и друзьями, занятия спортом или хобби, участие в жизни сообщества, волонтерская деятельность, соблюдение религиозных обрядов, отдых.</li> </ul>	<b>Макроэкономические факторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Степень экономического развития страны в целом.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Жизненные обстоятельства: неравенство в обществе, доступность и качество медицинских и страховых услуг, климат и состояние окружающей среды, безопасность, правопорядок, доверие.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Показатели инфляции и безработицы, циклические колебания деловой активности.</li> </ul>

# Счастье сотрудников выгодно бизнесу?

- Результаты эксперимента: *счастье сотрудника на рабочем месте сопряжено с его производительностью*

Диаграмма 1: Заявленный уровень счастья в Эксперименте

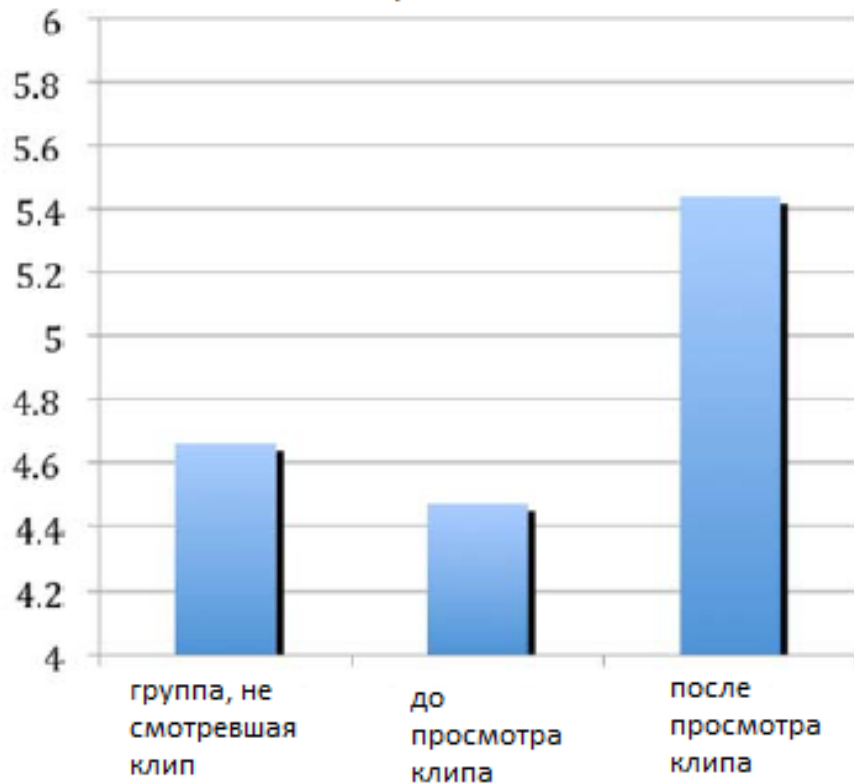
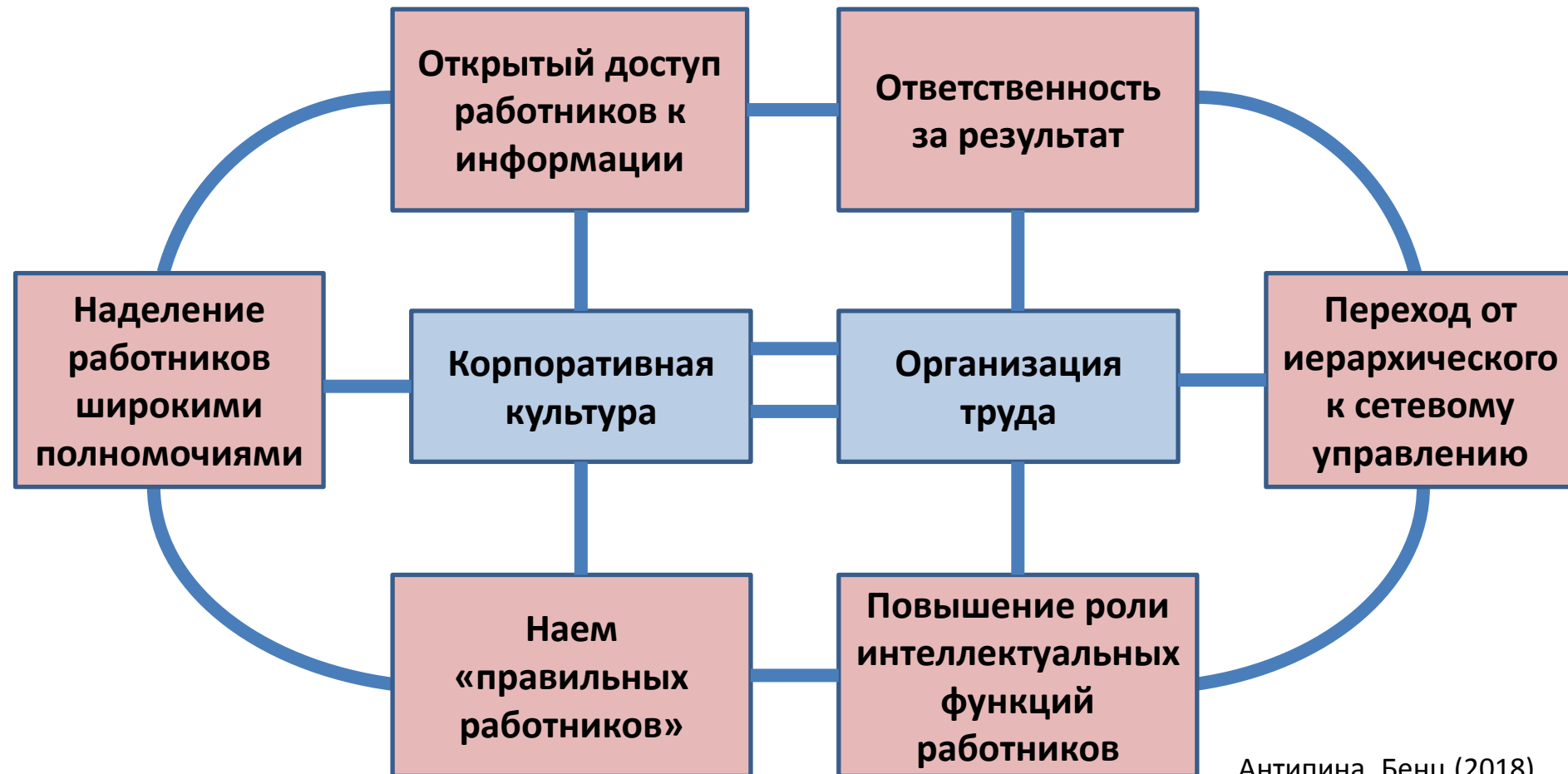


Диаграмма 2: Количество правильных продолжений числового ряда в Эксперименте



# Цифровизация: новые возможности для реализации экономических факторов счастья через организацию труда и корпоративную культуру

- Четвертая промышленная революция изменяет не только «что» и «как» делают люди, но и то, «кем» они являются (Schwab, 2016)

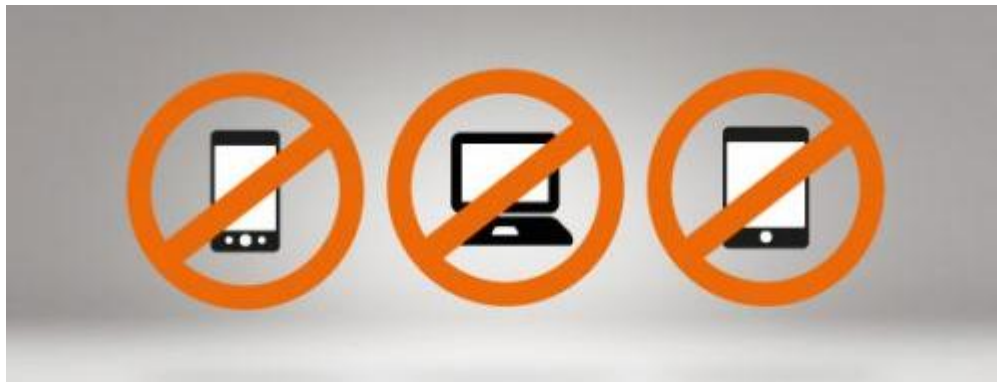


# Принципы организации труда и корпоративной культуры в цифровой экономике и экономические факторы счастья

Принципы организации труда и корпоративной культуры в цифровой экономике	Экономические факторы счастья
• Наем «правильных работников»	• Размер индивидуального дохода
• Ответственность за результат	• Уровень среднедушевого дохода
• Наделение работников широкими полномочиями	• Достижение карьерных целей
• Открытый доступ работников к информации	
• Переход от иерархического к сетевому управлению	
• Повышение роли интеллектуальных функций работников	• Удовлетворенность трудом

# Что такое «цифровой детокс» и какова его цель?

- «Цифровой детокс» – это период времени, когда человек сознательно отказывается от использования компьютеров, смартфонов и других устройств с целью снятия стресса, погружения в реальное общение, творчество или работу



**Модель внедрения  
«ЦИФРОВОГО ДЕТОКСА»**

## ДИЗАЙН

Оценка  
потребности

Разработка  
программы

- безлюдные технологии;
- мониторинг через роботизацию и Интернет вещей;
- релаксация, йога, медитация, дыхание и т.п.;
- зоны отдыха;
- отпуска, спорт, досуг без электронных устройств;
- позитивное мышление, осознание цели и перспектив;
- дружественная атмосфера;
- и т.п.

## РЕАЛИЗАЦИЯ

Просветительская  
кампания

Тренинги  
и иные мероприятия

- постеры;
- информационные письма;
- реклама;
- и т.п.

Документация и  
отчетность

## ПОДДЕРЖКА

Профилактические  
рекомендации

Обсуждение лучших  
практик и обмен опытом

Обратная  
связь

- апробация новых технологий;
- обобщение опыта симплификации процессов;
- поиск новых идей роботизации;
- и т.п.



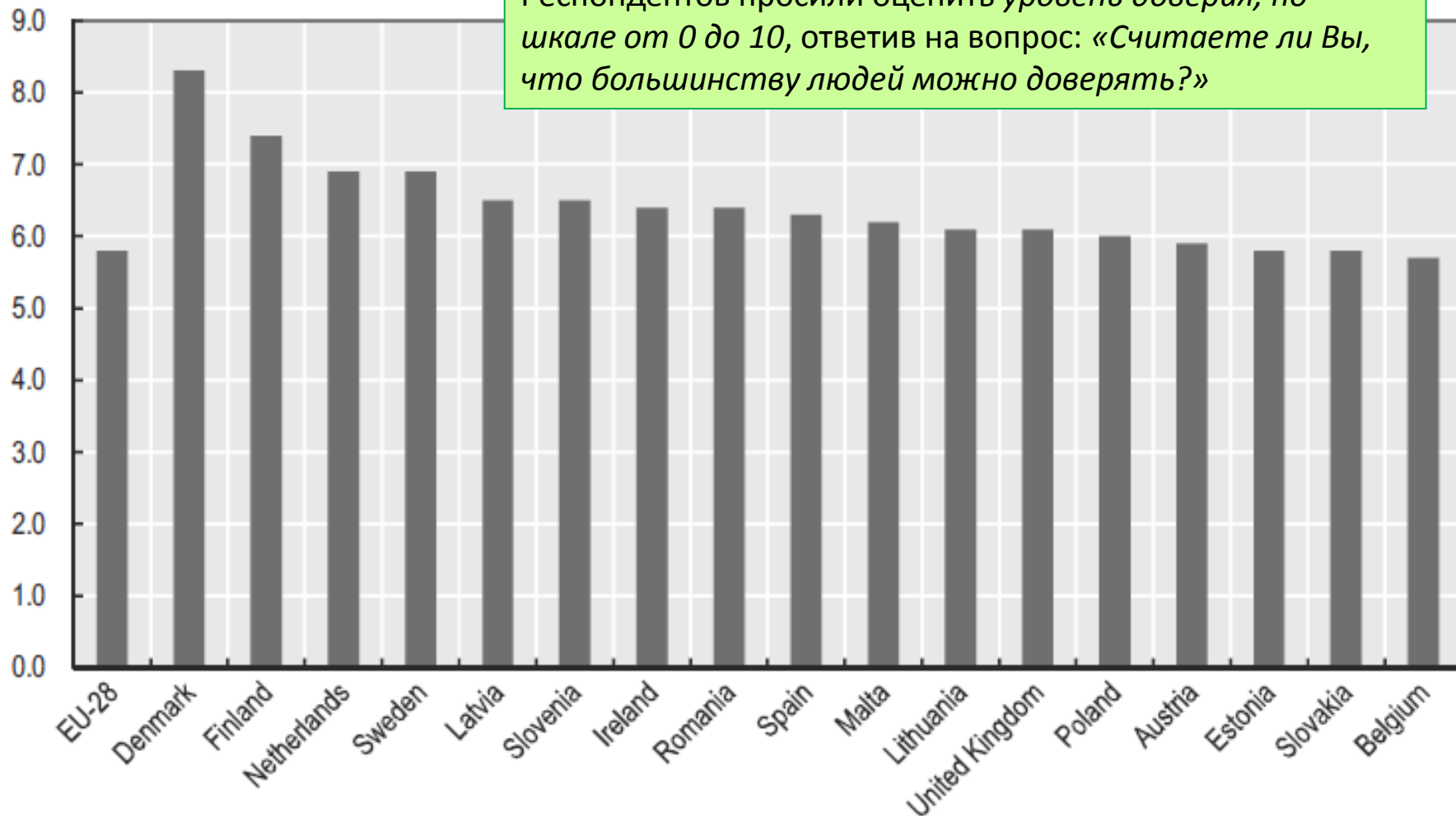
# Доверие

- Люди, которые доверяют другим, счастливее!
- Исследования показали, что после 10 минут пребывания в социальных сетях уровень окситоцина («гормона доверия») в крови человека возрастает на 13%, а значит, снижается уровень стресса, и возникает чувство любви и доверия
- Высокий уровень доверия в обществе и в пределах организации положительно влияет на уровень счастья людей

# Межличностное доверие в странах Европы\*

## Interpersonal Trust in European Countries

Респондентов просили оценить уровень доверия, по шкале от 0 до 10, ответив на вопрос: «Считаете ли Вы, что большинству людей можно доверять?»



\*2013 г.

Источник: OECD Guidelines on Measuring Trust, 2017

# «Рейтинг счастья»\*

## (Ranking of Happiness)

1. Финляндия
2. Норвегия
3. Дания
4. Исландия
5. Швейцария
6. Нидерланды
7. Канада
8. Новая Зеландия
9. Швеция
10. Австралия
11. Израиль
12. Австрия
13. Коста Рика
14. Ирландия
15. Германия
- ...
- 59. Россия**
- ...
86. Китай
- ...
97. Бутан
- ...
156. Бурунди

В ходе исследования, проведенного в 156 странах мира, респондентов просили *оценить уровень удовлетворенности качеством жизни по шкале от 0 до 10.*

Источник: Helliwell, Layard, Sachs.  
World Happiness Report, 2018

**\*Средний за 2015-2017 гг.**

# Альтруизм

- Найдите способ сделать других счастливыми: делайте добро!
  - Отправьте электронную открытку сотруднику в день рождения
  - Напишите искренний комплимент в соцсети
  - Узнайте адрес нуждающегося в помощи и помогите ему
  - Подберите волонтерскую организацию по душе через Интернет: их великое множество!



**Спасибо за внимание!**